

브랜드 블로그 디자인 가이드

From. 코드넘버4 내부 매뉴얼

목차

01. 들어가는 말	3
02. 브랜드 블로그 디자인 준비물	4
03. 디자인 적용 방법	
• 2단 레이아웃 설정	5
• 타이틀 배너(스킨 배경)	6
• 프로필 및 모바일앱 커버	8
• 포스팅 상단 로고 및 하단 배너	9
• 위젯	11
• 푸터	14
04. 추가로 알아두면 좋은 것들	15
05. 검토 및 주의사항과 수익성이 좋은 이유	16

각 목차를 클릭하시면 해당 페이지로 이동합니다!

들어가는 말



홈페이지형 블로그가 안 좋은 자세한 이유

이것만 봐도 최소 5만 원, 최대 30만 원은 아낄 수 있어요([바로가기](#))

꼭 알아두세요!

홈페이지형 블로그는 실제로 블로그를 운영함에 있어, 상당한 비효율을 가져다 줍니다. 그 이유는, 1단 레이아웃을 통해, 포스팅 영역의 상·하단으로 나누어지기 때문이죠.

특히 상단에 디자인이 들어가기 때문에 실제 검색 유입을 통해 들어왔을 때 스크롤을 위로 올려서 보지 않는 한 애써 만든 디자인과 구성해둔 배너가 클릭될 확률이 극히 적습니다.

그럼에도 불구하고 홈페이지형 블로그 디자인에 대한 니즈는 아직도 상당히 많은 편이에요. 그 이유는 홈페이지형 블로그가 블로그의 운영 및 성장에 좋지 않다는 사실을 모르기 때문이고, 두 번째 이유는 순전히 자기 만족을 위해 만들어지기 때문에 그렇습니다.

보통의 회사들은 블로그를 한다고 하면 '디자인을 예쁘게 해야 브랜딩이 되지 않겠어?'라 생각하기 때문인데, 실상 큰 효과가 없다는 것은 알기 힘듭니다. 또한, 일반 블로거들도 본인 애지중지하는 블로그를 예쁘게 꾸몄다는 사실에 만족을 하기 때문이죠.

따라서, 홈페이지형 블로그가 꼭 안 좋다.라기 보단, 블로그의 성장을 위해서 브랜드 블로그가 훨씬 효율적이다.라고 이해해 주시고, 홈페이지형 블로그 디자인으로 사업을 하는 분들은 이 내용을 통해, 어찌 보면 또 하나의 품목을 만드실 수 있을 것 같습니다.

부디 성장하시기 바랍니다.

코드넘버4 석창호 드림

브랜드 블로그 디자인 준비물

✔ 포토샵으로 만든 샘플 파일을 준비해 뒀어요

구글드라이브에서 다운로드([바로가기](#))해서 사용하시고,
만약 포토샵이 없다면 아래 사이즈를 참고해서 각자가 편한 툴로 만드세요!

1. 타이틀 배너(스킨배경)

가로 2999 x 세로 50~600 px

2. 프로필 이미지

각자 원하는 사이즈로 제작!

3. 위젯

170 x 최대 600 px

4. 포스팅 상단 로고

각자 원하는 사이즈로 제작!

5. 포스팅 하단 배너

각자 원하는 사이즈로 제작!

6. 푸터

982 x 100 px



디자인 하는 방법은 따로 다루지 않습니다 :D

2단 레이아웃 설정

1. **내메뉴 > 관리 > 꾸미기 설정 > 레이아웃·위젯 설정 > 1 or 2번째(2단 레이아웃) 선택**



레이아웃·위젯 설정



2. 아래의 **밝은 회색 말풍선**을 드래그&드롭을 통해 정렬 시키고, **우측 설정** 참고!
사업자라면 **사업자정보** 위젯 사용 설정은 필수! 완료 후 반드시 **적용** 버튼 클릭!



타이틀 배너(스킨 배경)

1. 블로그 로그인 > 우측상단 **내 메뉴** > **세부 디자인 설정**



2. **스킨배경** > **직접등록** > **파일 등록** 으로 가서 사진 첨부 후 **적용**



3. 타이틀 > 디자인-컬러 > 영역 위치를 확인하기 위해 색상은 임의 선택 > **영역 높이**를 이용

리모콘

타이틀 원래대로 | 도움말 <

스킨배경

타이틀

네이버 메뉴

블로그 메뉴

전체 박스

구성 박스

그룹 박스

글·댓글 스타일

프로필

RSS / 블로그 로고

위젯

스킨 변경

레이아웃 변경

☒ 스크롤시 이동

취소

적용

블로그 제목 ☐ 표시

기본폰트 12

영역 높이

50 325 600 402

디자인

스타일 컬러 직접등록

#FFCDC0 입력

더보기

4. 아래와 같이 사진을 다 덮을 때까지 **영역 높이** 조정 후, **컬러 없애고 적용**

blog 관리

내 블로그 | 이웃블로그 | 블로그 홈 | 내 메뉴 | 코드넘버4

기본 설정 | **위젯 설정** | 메뉴·공통설정 관리 | 내 블로그 통계 | 전체보기

이웃블로그 | 블로그 홈 | 내 메뉴 | 코드넘버4

리모콘

타이틀 원래대로 | 도움말 <

스킨배경

타이틀

네이버 메뉴

블로그 메뉴

전체 박스

구성 박스

그룹 박스

글·댓글 스타일

프로필

RSS / 블로그 로고

위젯

스킨 변경

레이아웃 변경

☒ 스크롤시 이동

취소

적용

블로그 제목 ☐ 표시

기본폰트 12

영역 높이

50 325 600 402

디자인

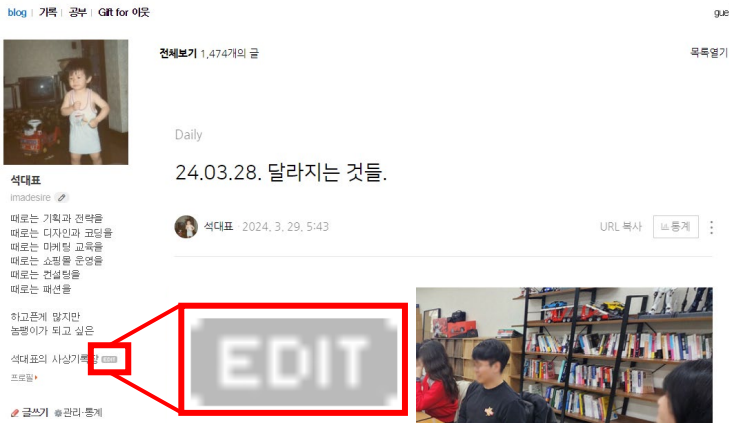
스타일 컬러 직접등록

#FFCDC0 입력

더보기

프로필 및 모바일앱 커버

1. 블로그 접속하여 프로필 부분(글쓰기 버튼 위쪽)에 **EDIT** 버튼 클릭



2. 프로필 및 모바일앱 커버 이미지 부분의 **등록** 버튼 눌러서 이미지 첨부!



포스팅 상단 로고 및 하단 배너

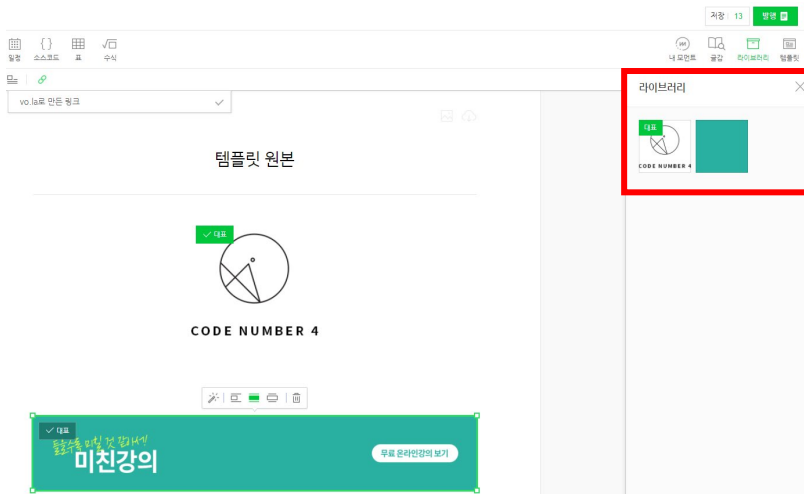
1. 블로그에 비공개 카테고리 생성(설명에서는 ***삭제금지***)



2. 글쓰기 클릭 후 다음과 같이 **상단 로고와 하단 배너** 2개의 이미지를 첨부하고

제목을 **템플릿 원본** 이라고 적은 뒤 **게시물을 비공개로 발행**

→ 이때 이미지들은 라이브러리에 노출되는 상태



3. 등록된 게시물 본문의 **상단 로고와 하단 배너** 전체를 **드래그** 하여 **Ctrl+C**, 다시 한 번 새글쓰기로 들어가서 **Ctrl + V**

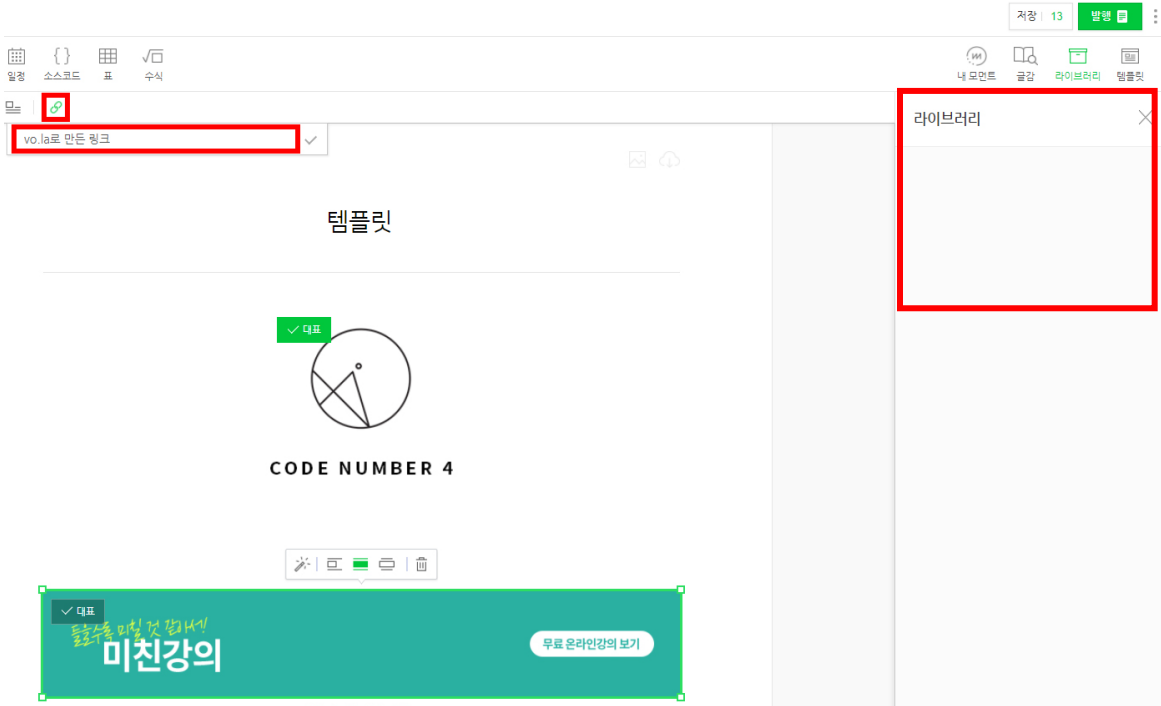


4. 붙여넣은 이후, 라이브러리에 이미지가 보이지 않는 것 확인하고,

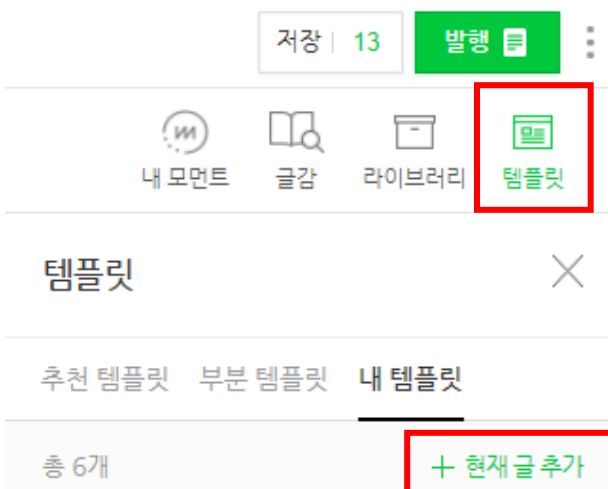
하단 배너 클릭해서 해당 배너가 선택된 상태에서 좌측 상단의 클립모양(링크첨부)를 클릭

* 연결할 링크는 단축 url을 만들어서 삽입

→ 해당 배너를 얼마나 클릭했는지 알 수 있기에 성과 측정에 용이함



5. 우측 상단 템플릿 클릭 후 +현재 글 추가 클릭



*새로운 포스팅을 할 때마다

템플릿을 선택하여 불러올 수 있음

*새글쓰기-템플릿 불러오기를 통해

하단 배너 클릭 후 클립모양(링크첨부)에

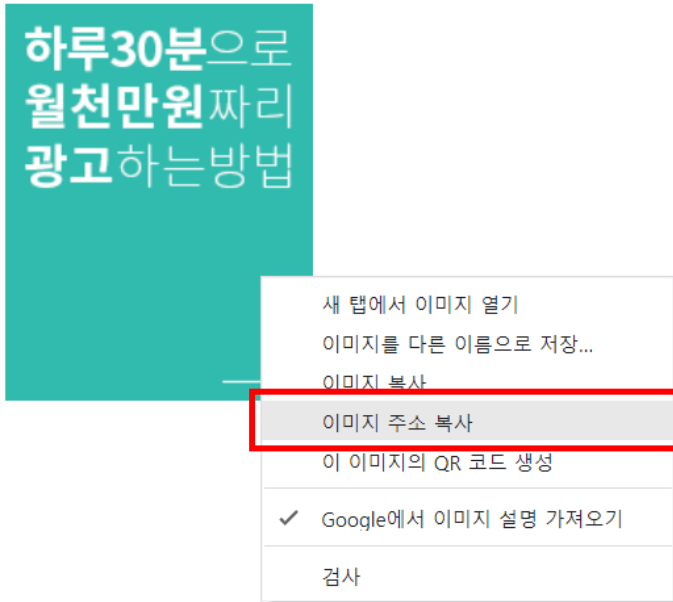
링크가 잘 들어가 있는지 확인

위젯

1. 템플릿 원본 글 수정으로 들어가서 위젯 이미지 추가 후 제목은 **삭제 금지**로 변경 후 저장
위젯 이미지 우클릭 > 이미지 주소 복사

2021년 11월 25일 오후 9시 53분에 저장한 글입니다. 📁 | blog 진단

작성자: 석대표(imadesire)



아래의 코드에 넣어서 소스 완성.

```
<a target="_blank" href="연결할 링크"></a>
```

예시.

```
<a target="_blank" href="https://vo.la/Pz2y"></a>
```

2. 내 메뉴 > 관리 > 꾸미기 설정 > 레이아웃·위젯 설정 > 우측하단 위젯 직접등록 BETA



3. 위젯명은 구분이 쉽도록 지어주고, 위에 준비한 소스코드 입력 후 다음

위젯 수정 BETA

등록 방법

* 위젯 등록을 위해 받은 코드를 등록하세요. (최대 20개까지 등록 가능)

* 위젯의 크기는 가로 170 px, 세로 600px까지 지원합니다.

* 색상, 디자인 변경은 지원하지 않습니다.

위젯명

cafe

위젯코드입력

미리보기

```
<a target="_blank" href="https://vo.la/Pz2y"></a>
```

다음

취소

4. 다음과 같이 이미지가 완전히 뜨는 것을 확인하고 등록

위젯 직접등록 BETA

등록 방법

* 위젯 등록을 위해 받은 코드를 등록하세요. (최대 20개까지 등록 가능)

* 위젯의 크기는 가로 170 px, 세로 600px까지 지원합니다.

* 색상, 디자인 변경은 지원하지 않습니다.

위젯명

1

위젯코드입력

미리보기

170

하루30분으로
월천만원짜리
광고하는방법

이전

등록

취소

5. 등록이 완료되면 왼쪽에 **말풍선 생성**되고 드래그&드롭을 통해 위치를 잡아줄 수 있음



6. 그리고 5번 화면의 우측 하단에 아래와 같이 뜨고, **EDIT**을 누르면 소스코드 수정이 가능



내 메뉴 > 세부 디자인 설정 > 전체박스 > 직접등록 > 하단영역 높이 입력 > 파일등록 > 적용



참고하세요!

✔ 위젯 소스 코드: 이웃 추가하기

아래의 글자를 복사해서 11페이지 위젯 소스 코드 중 **연결할 링크**로 넣으면 해당 **블로그 ID**로 **이웃 신청**을 할 수 있는 창이 열려요

```
https://section.blog.naver.com/connect/PopConnectBuddyAddForm.nhn?blogId=블로그 ID&widgetSeq=1
```

✔ 위젯 소스 코드: 메일 보내기

아래의 글자를 복사해서 11페이지 위젯 소스 코드 중 **연결할 링크**로 넣으면 해당 **메일 주소**로 곧바로 **메일**을 보낼 수 있는 창이 열려요!

```
https://mail.naver.com/write/ext?to=메일 주소
```

✔ 위젯 소스 코드: 쪽지 보내기

아래의 글자를 복사해서 11페이지 위젯 소스 코드 중 **연결할 링크**로 넣으면 해당 **네이버 ID**로 곧바로 **쪽지**를 보낼 수 있는 창이 열려요.

```
https://note.naver.com/note/sendForm.nhn?targetUserId=네이버 ID&svcType=1&popup=1
```

이런 것도 있으니 찾아보세요!

✔ 검색어 : 이미지맵

이걸 익히시게 되면 하나의 이미지에 여러 개의 링크를 넣을 수 있어요!

검토하세요

1. 타이틀 영역의 이미지를 클릭했을 때 블로그 메인으로 이동하는지
2. 위젯과 포스팅 하단 배너를 눌렀을 때, 원하는 링크로 이동하는지

주의하세요!

포스팅 상단 로고와 하단 배너, 그리고 위젯의 이미지 원본이 있는 비공개 게시글(원본)을 삭제하거나 해당 게시글에서 이미지를 지우면 절대 안 돼요! (지울 경우, 아래와 같이 나와요)



이와 같이, 만일 이미지를 삭제했거나 게시글이 지워졌다면, 다시 포스팅 한 뒤에 해당 이미지의 URL로 위젯 내의 소스코드를 변경해 주셔야 됩니다! (11페이지 참조)

수익성이 더 좋은 이유

아래의 표 하나 만으로 설명이 될 것 같습니다.

홈페이지형 블로그	구분	브랜드 블로그
30분	제작 소요 시간 (숙련자 기준)	5분
10만 원	기본 단가 (상업용 기준)	5만 원
10만 원	매출액 (30분 기준)	30만 원

Thank you!

기타 문의

내용을 보시다가 궁금하신 건 여기([바로가기](#))로 질문 주세요 :D